

Q 9. クールシェアのPRや具体的な取り組みについて、何か工夫していることがありましたら教えてください。

※別紙「2013年『クールシェアくまがや』ヒアリング調査結果 <集計2>」参照

Q 10. 消費者として他店のクールシェア特典を利用したことはありますか？

1. ない	2. ある
79件 (78.2%) +1.9%	22件 (21.8%) -1.9%

Q 11. 「くまがやクールくるMAP」は、クールシェアスポットや熊谷ならではのスポットのPR、見た人に熊谷地域の回遊を促すなどの効果があると思いますか。

1. 効果はない	2. あまり効果はない	3. どちらともいえない	4. ある程度効果はある	5. 効果はある
5件 (5.0%)	9件 (8.9%)	21件 (20.8%)	52件 (51.5%)	14件 (13.9%)

Q 12. 「くまがやクールくるMAP」の「エアコンを止めて来ました♪」を示して、クールシェア特典のサービスを申し出たお客様は何人(延べ人数)いらっしゃいましたか？

1. 0人	2. 1~10人	3. 11~30人	4. 31~50人	5. 51人以上 (約 - 人)
76件 (82.6%)	13件 (14.1%)	3件 (3.3%)	0件 (0.0%)	0件 (0.0%)

↑平均値

Q 13. 「くまがやクールくるMAP」についてのご意見・ご感想等がありましたら、ご自由にお答えください。

※別紙「2013年『クールシェアくまがや』ヒアリング調査結果 <集計2>」参照

Q 14. クールシェア特典が書き込めるポスターは、クールシェアの認知度アップ、クールシェア特典の利用促進などの効果はありましたか。

1. 効果はなかった	2. あまり効果はなかった	3. どちらともいえない	4. ある程度効果はあった	5. 効果はあった
8件 (7.9%)	16件 (15.8%)	31件 (30.7%)	27件 (26.7%)	9件 (8.9%)

Q 15. クールシェア特典が書き込めるポスターについてのご意見・ご感想等がありましたら、ご自由にお答えください。

※別紙「2013年『クールシェアくまがや』ヒアリング調査結果 <集計2>」参照

6. 使用しなかった
10件 (9.9%)

Q 16. 今年(2013年)の「クールシェアくまがや」の取り組みに満足していますか？

1. 不満である	2. やや不満である	3. どちらともいえない	4. やや満足である	5. 満足である
2件 (2.0%) -0.7%	9件 (8.9%) +0.1%	38件 (37.6%) -7.1%	32件 (31.7%) +8.0%	20件 (19.8%) -0.4%

Q 17. ※別紙「2013年『クールシェアくまがや』ヒアリング調査結果 <集計2>」参照

Q 18. 来年(2014年)の「クールシェアくまがや」にも、クールシェアスポットとして参加したいですか？

1. 参加しない	2. 参加に消極的である	3. 参加に前向きである	4. 参加したい	9. わからない
1件 (1.0%) +1.0%	2件 (2.0%) +2.0%	28件 (27.7%) -2.1%	66件 (65.3%) +7.5%	4件 (4.0%) -8.3%

Q 19. 来年(2014年)の「クールシェアくまがや」に、企画・運営側として参加してみたいですか。

1. 参加しない	2. 参加に消極的である	3. 参加に前向きである	4. 参加したい	9. わからない
33件 (32.7%)	19件 (18.8%)	7件 (6.9%)	15件 (14.9%)	27件 (26.7%)