

2012年「クールシェアくまがや」ヒアリング調査結果 <集計1>

【事業所様No.】 【備考1】 【備考2】 【事業所様名】 【ヒアリング担当者】 【ヒアリング実施日】 年 月 日
(西暦)【クールシェア特典の内容】

2012年「クールシェアくまがや」へのご参加、ありがとうございます。今年の取り組み内容を検証し、来年に活かしてまいりたいと考えておりますので、ヒアリング調査へのご協力をお願いいたします。調査内容は、クールシェアくまがや実行委員会における事業内容の向上、並びに各種連絡及び情報提供以外の目的には一切使用いたしません。

【ヒアリング内容】 該当する選択肢の番号を〇〇. の下にある口の中に記入してください。

- Q 1. クールシェア特典を利用されたお客様は何人(延べ人数)いらっしゃいましたか?** ※例えば、5人1組でご利用の場合でも、5人でカウントしてください。
- | | | | | | |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------------------|-------|
| 1. 0人
32件 (28.1%) | 2. 1~10人
37件 (32.5%) | 3. 11~30人
14件 (12.3%) | 4. 31~50人
3件 (2.6%) | 5. 51人以上 (約 1,155人)
28件 (24.6%) | ↑ 平均値 |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------------------|-------|
- Q 2. クールシェア特典を利用されたお客様のうち、新規のお客様は何人(延べ人数)いらっしゃいましたか?** ※新規客は、実施期間中は毎回、新規客数としてカウントしてください。
- | | | | | | |
|----------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|-------|
| 1. 0人
56件 (50.9%) | 2. 1~10人
38件 (34.5%) | 3. 11~30人
9件 (8.2%) | 4. 31~50人
1件 (0.9%) | 5. 51人以上 (約 57人)
6件 (5.5%) | ↑ 平均値 |
|----------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|-------|
- Q 3. 「クールシェアくまがや」への参加により、売上にプラスの効果はありましたか?**
- | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------|
| 1. プラスにならなかった
84件 (75.0%) | 2. 1~2%プラス
25件 (22.3%) | 3. 3~5%プラス
2件 (1.8%) | 4. 6~10%プラス
1件 (0.9%) | 5. 11%以上プラス (約 6.0%)
0件 (0.0%) | ↑ 平均値 |
|------------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------|
- Q 4. お店の知名度がアップしたと思いますか?**
- | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 1. アップしなかった
32件 (28.1%) | 2. ある程度アップした
51件 (44.7%) | 3. かなりアップした
7件 (6.1%) | 9. わからない
24件 (21.1%) |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|
- Q 5. お店のイメージ(節電に熱心、熱中症対策に熱心、人と人のつながりを強めることに熱心、商売に熱心、地域活性化に熱心など)がアップしたと思いますか?**
- | | | | | |
|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1. マイナスになった
0件 (0.0%) | 2. アップしなかった
16件 (14.0%) | 3. ある程度アップした
51件 (44.7%) | 4. かなりアップした
14件 (12.3%) | 9. わからない
33件 (28.9%) |
|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|
- Q 6. 今年(2012年)の「クールシェアくまがや」の実施期間(6月1日~10月31日)はいかがでしたか?**
- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 適切でない
→Q7. へ
58件 (50.9%) | 2. 適切である
→Q8. へ
38件 (33.3%) | 9. わからない
→Q8. へ
18件 (15.8%) |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
- Q 7. Q6. で「1. 適切でない」と答えられた方にお聞きします。「クールシェアくまがや」の適切な実施期間はいつからいつまでとお考えですか?**
- | | |
|---|-----------------|
| <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日 ~ <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日 | ← 最多回答月 / 最多回答日 |
| (<input type="text"/>) (<input type="text"/>) (<input type="text"/>) (<input type="text"/>) | ← 回答数に対する割合 |
- Q 8. 今年(2012年)お店で提供したクールシェア特典についてお聞かせください。**
- | | |
|---|---|
| 1. 「エアコンを止めて来た」お客様だけに提供する特典ではない(来店客は誰でも利用可能)
81件 (71.7%) | 2. 「エアコンを止めて来た」お客様だけに提供する特典である
32件 (28.3%) |
|---|---|

Q 9 . クールシェアのPRや具体的な取り組みについて、何か工夫していることがありましたら教えてください。

※別紙「2012年『クールシェアくまがや』ヒアリング調査結果 <集計2>」参照

Q 10 . 消費者として他店のクールシェア特典を利用したことはありますか？

- 1 . ない 2 . ある
→Q11. へ →Q12. へ

87 件 (76.3%)

27 件 (23.7%)

Q 11 . Q10. で「1. ない」と答えられた方にお聞きします。利用しなかった理由はどのようなものですか？ご自由にお答えください。

※別紙「2012年『クールシェアくまがや』ヒアリング調査結果 <集計2>」参照

Q 12 . 今年(2012年)の「クールシェアくまがや」の取り組みに満足していますか？

- 1 . 不満である 2 . やや不満である 3 . どちらともいえない 4 . やや満足である 5 . 満足である

3 件 (2.6%)

10 件 (8.8%)

51 件 (44.7%)

27 件 (23.7%)

23 件 (20.2%)

Q 13 . 今年(2012年)の「クールシェアくまがや」の取り組みについて課題がありましたら、ご自由にお答えください。

※別紙「2012年『クールシェアくまがや』ヒアリング調査結果 <集計2>」参照

Q 14 . 今年(2012年)の「クールシェアくまがや」や地域活性化についての感想・意見等がありましたら、ご自由にお答えください。

※別紙「2012年『クールシェアくまがや』ヒアリング調査結果 <集計2>」参照

Q 15 . 来年2013年の「クールシェアくまがや」に参加したいですか？

- 1 . 参加しない 2 . 参加に消極的である 3 . 参加に前向きである 4 . 参加したい 9 . わからない

0 件 (0.0%)

0 件 (0.0%)

34 件 (29.8%)

66 件 (57.9%)

14 件 (12.3%)

回答件数

114 件 (100.0%)