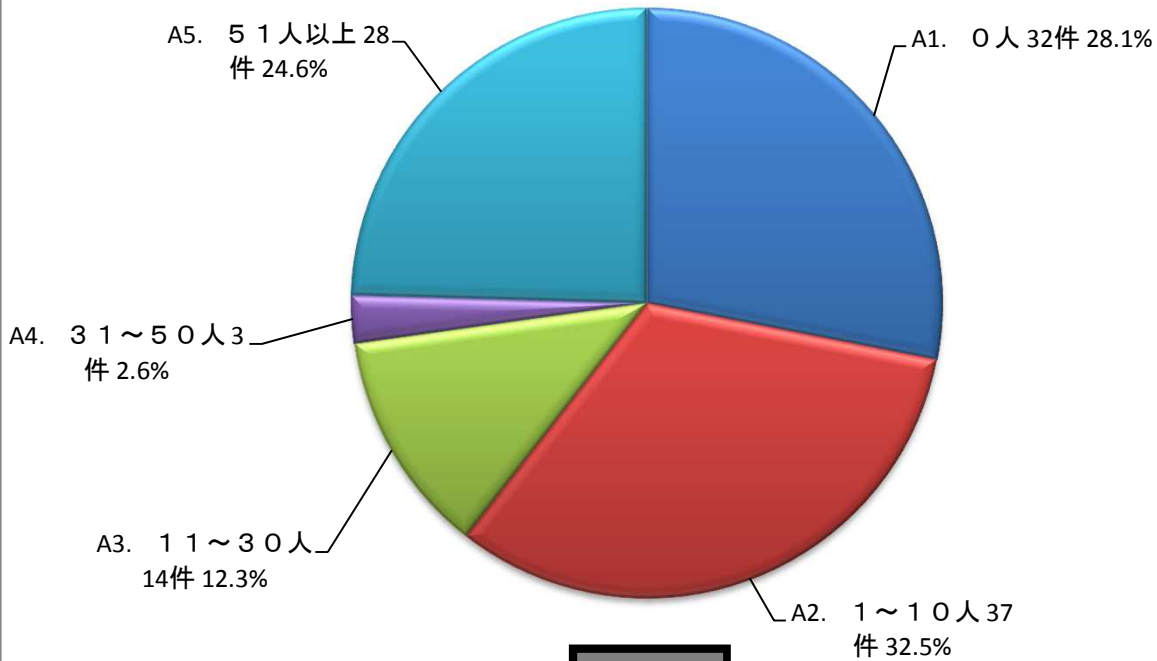


2012年

参考資料1.

## クールシェア特典を利用されたお客様は何人(延べ人数)いらっしゃいましたか？

※例えば、5人1組でご利用の場合でも、5人でカウントしてください。

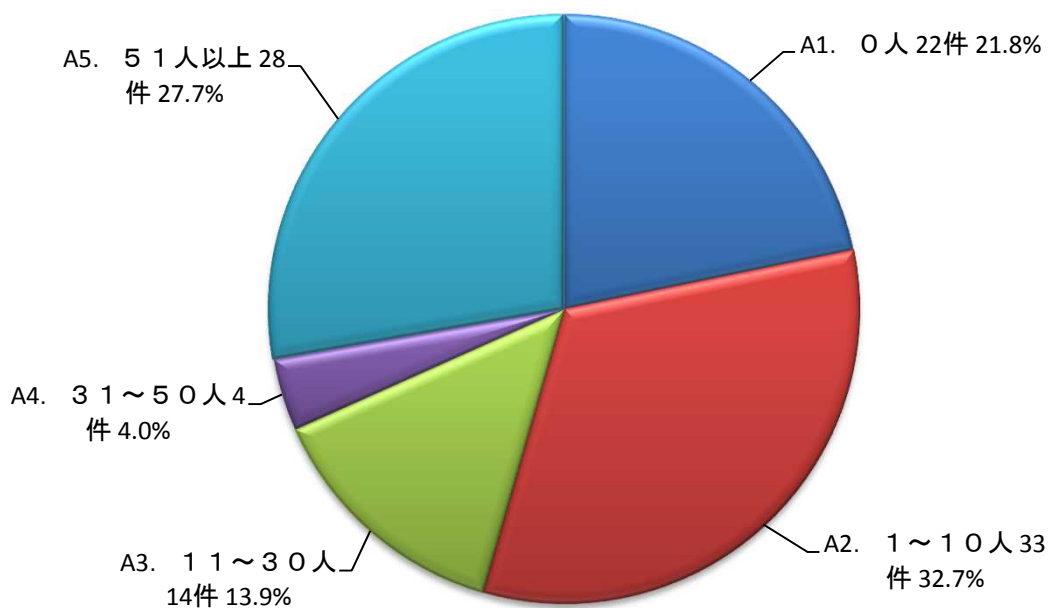


n = 114

2013年

## Q1. クールシェア特典を利用されたお客様は何人(延べ人数)いらっしゃいましたか？

※例えば、5人1組でご利用の場合でも、5人でカウントしてください。

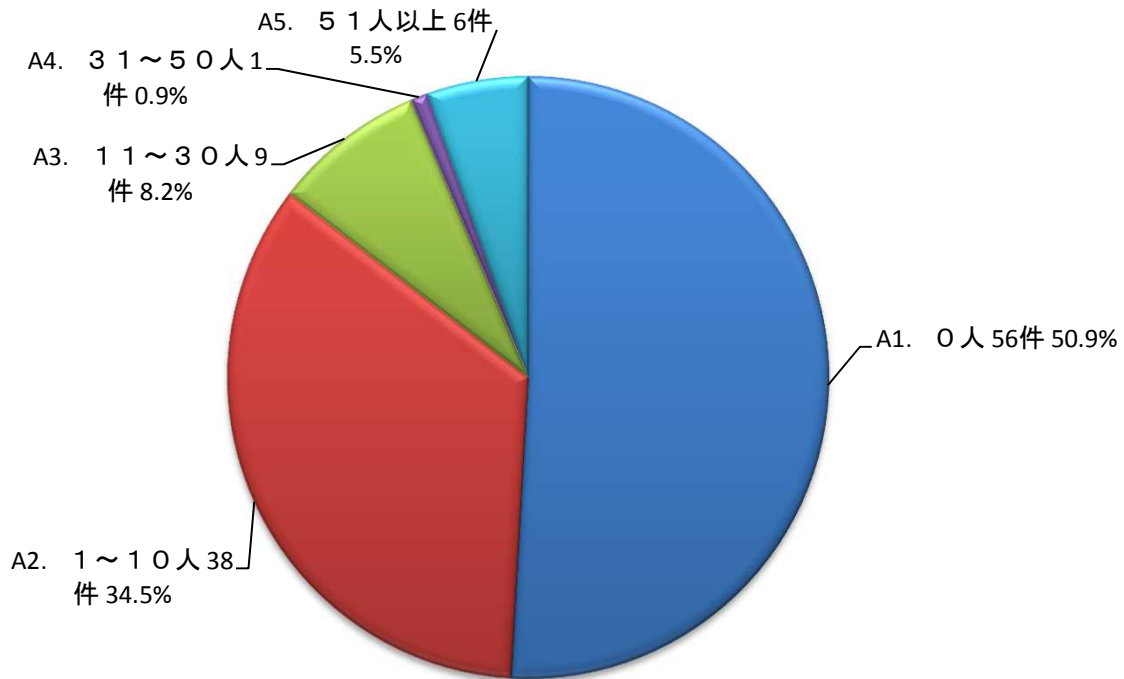


n = 101

2012年

### クールシェア特典を利用されたお客様のうち、新規のお客様は何人(延べ人数)いらっしゃいましたか？

※新規客は、実施期間中は毎回、新規客数としてカウントしてください。

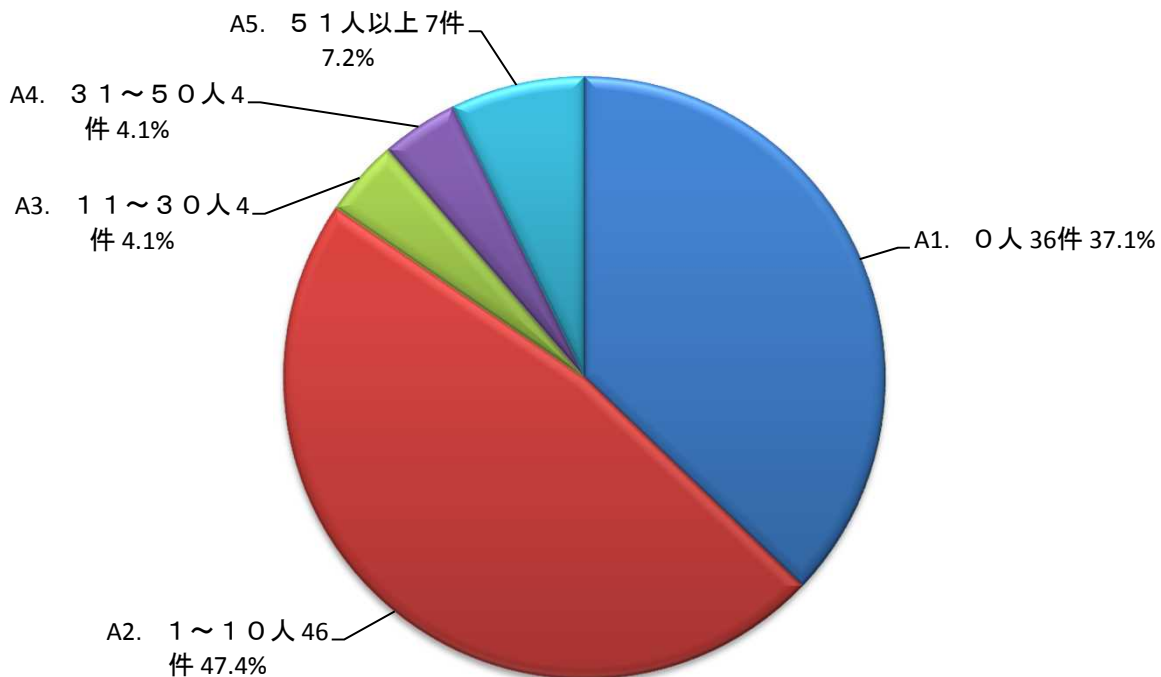


n = 110

2013年

### Q 2. クールシェア特典を利用されたお客様のうち、新規のお客様は何人(延べ人数)いらっしゃいましたか？

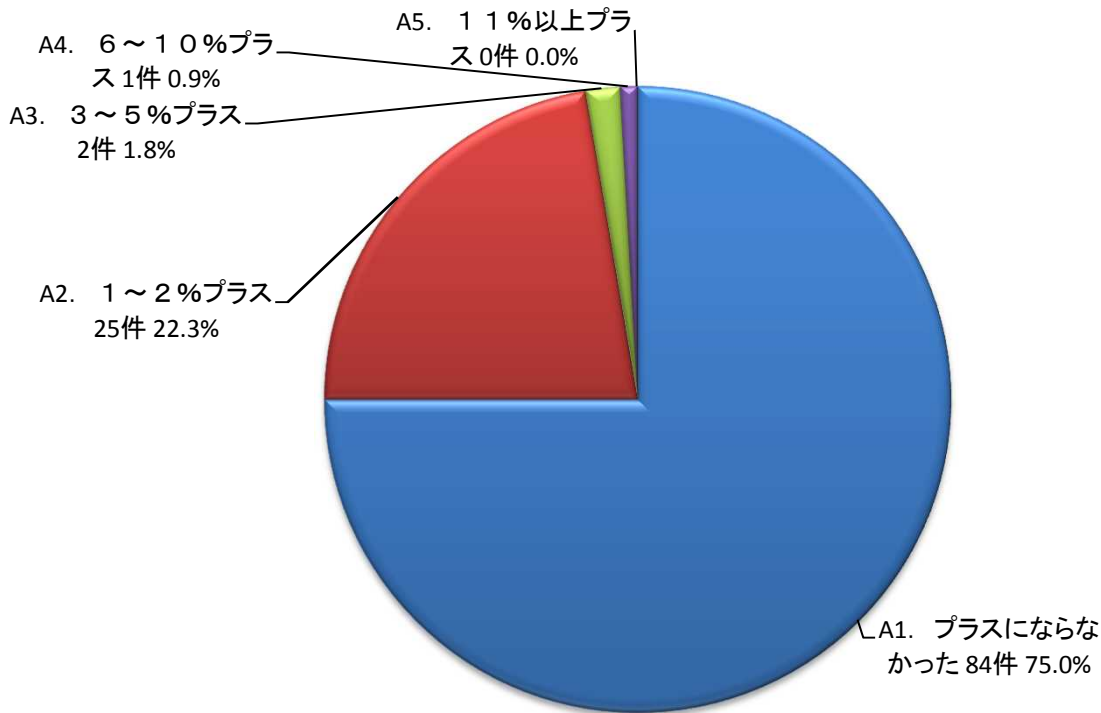
※新規客は、実施期間中は毎回、新規客数としてカウントしてください。



n = 97

2012年

### 「クールシェアくまがや」への参加により、売上にプラスの効果はありましたか？

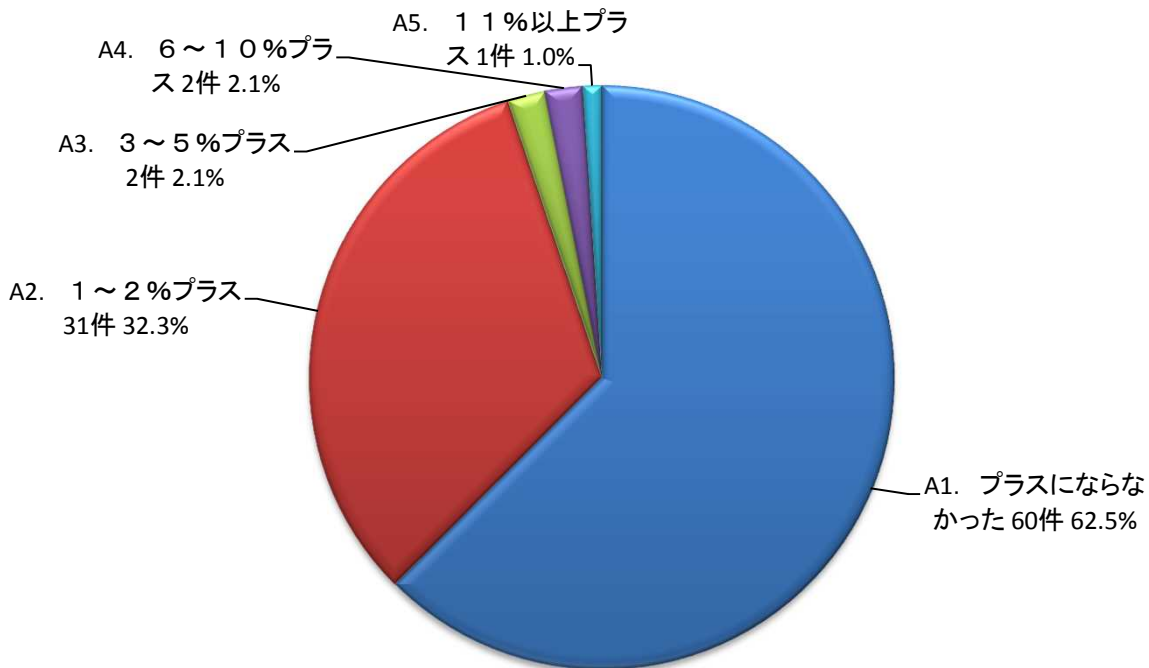


n = 112

2013年

### Q3. 「クールシェアくまがや」への参加により、売上にプラスの効果はありましたか？

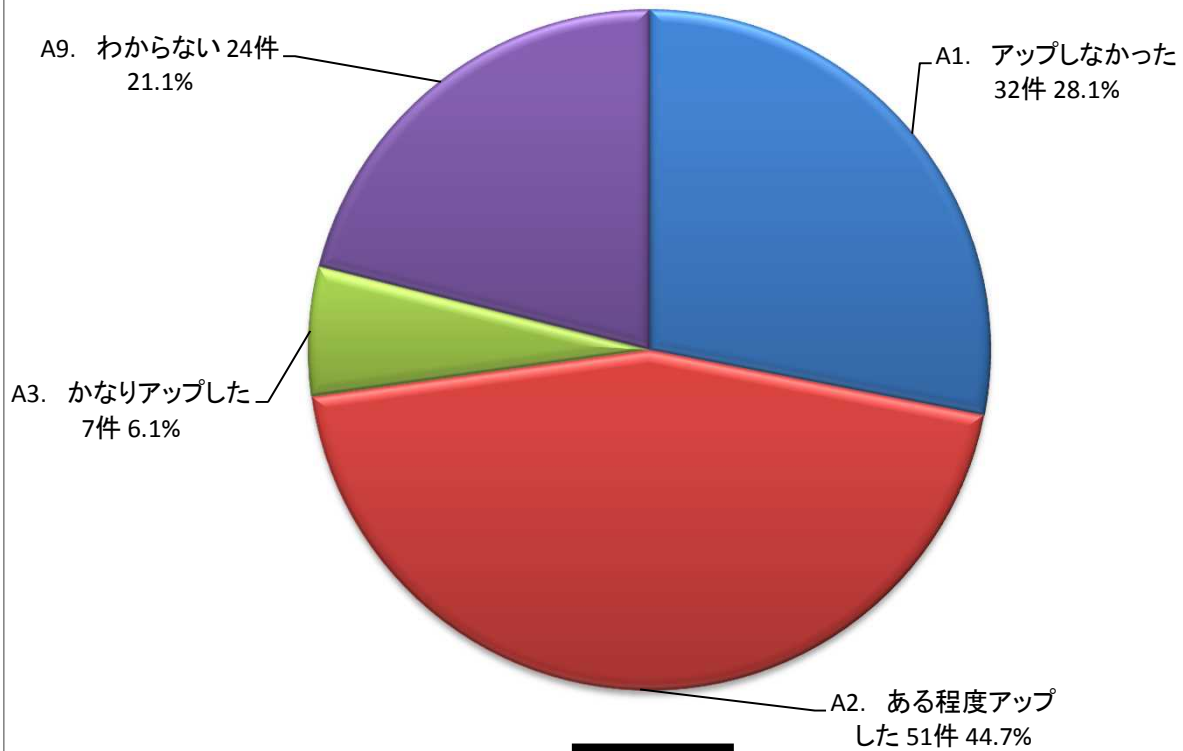
※クールシェアの取り組み前と比べて



n = 96

2012年

## お店の知名度がアップしたと思いますか？

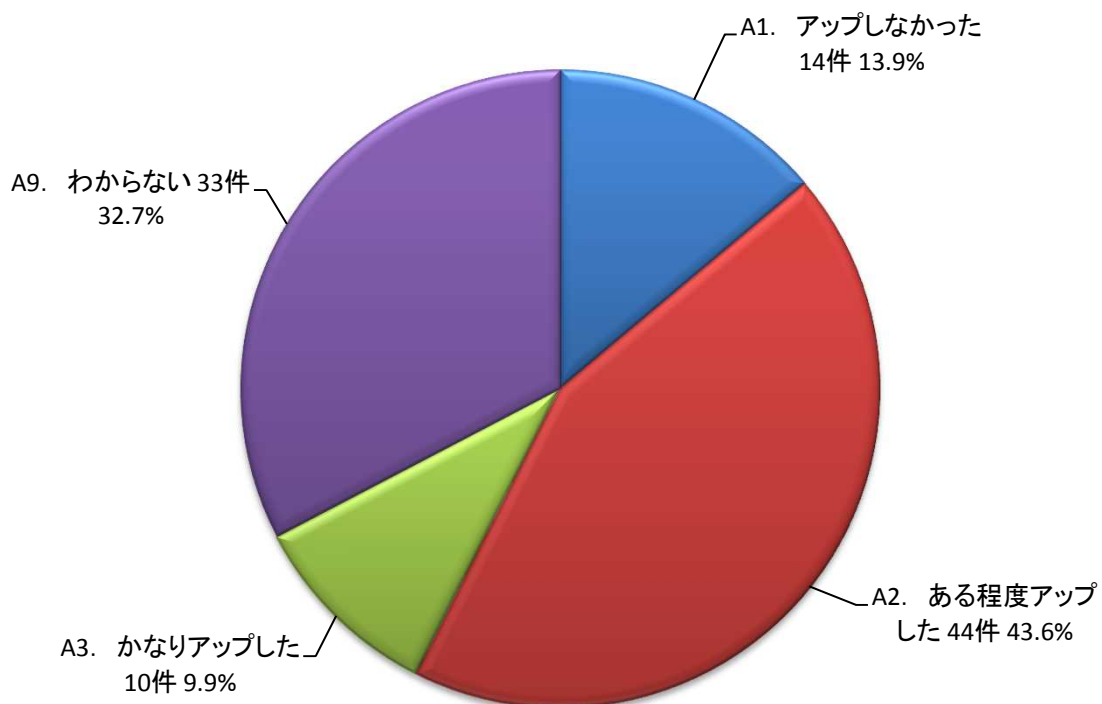


n = 114

2013年

## Q 4. お店の知名度がアップしたと思いますか？

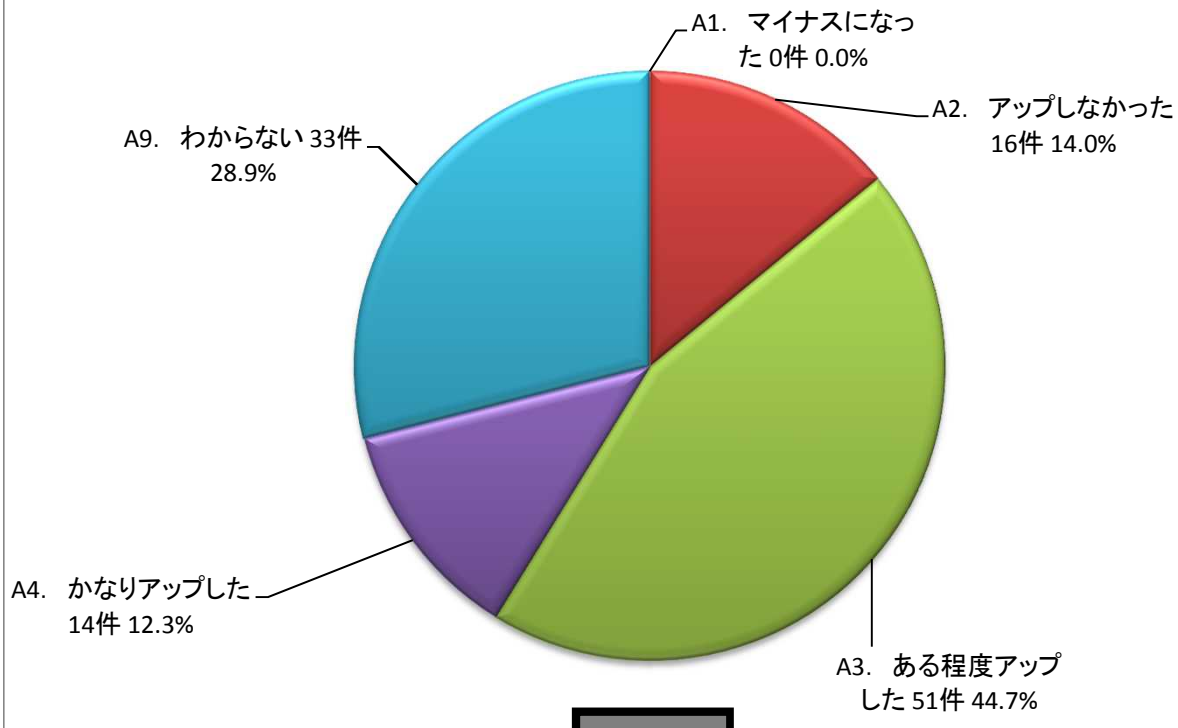
※クールシェアの取り組み前と比べて



n = 101

2012年

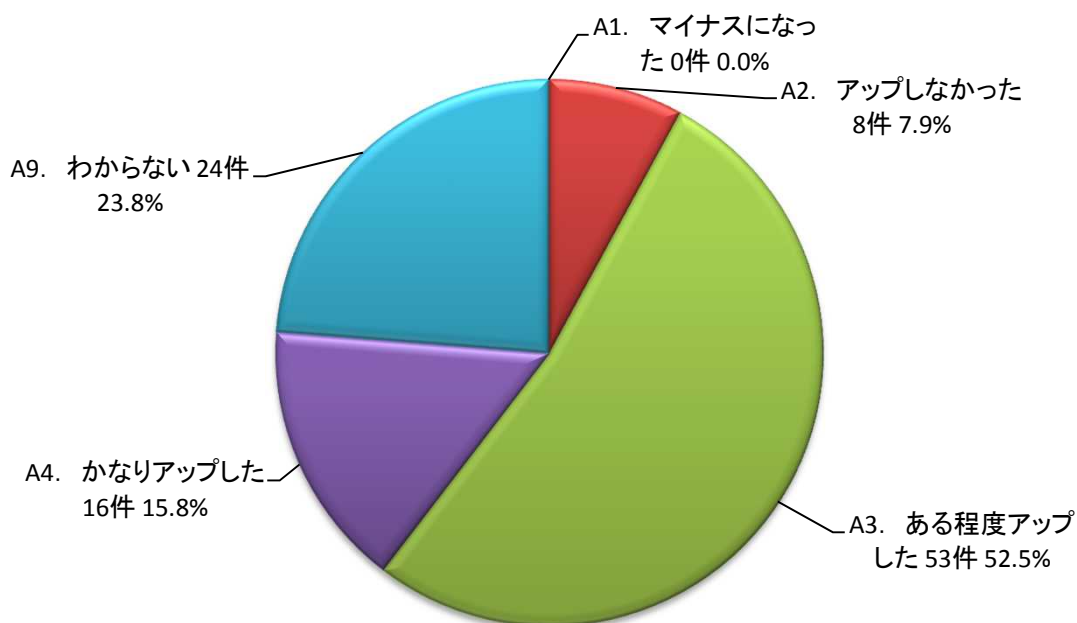
お店のイメージ(節電に熱心、熱中症対策に熱心、人と人のつながりを強めることに熱心、商売に熱心、地域活性化に熱心など)がアップしたと思いますか？



n = 114

2013年

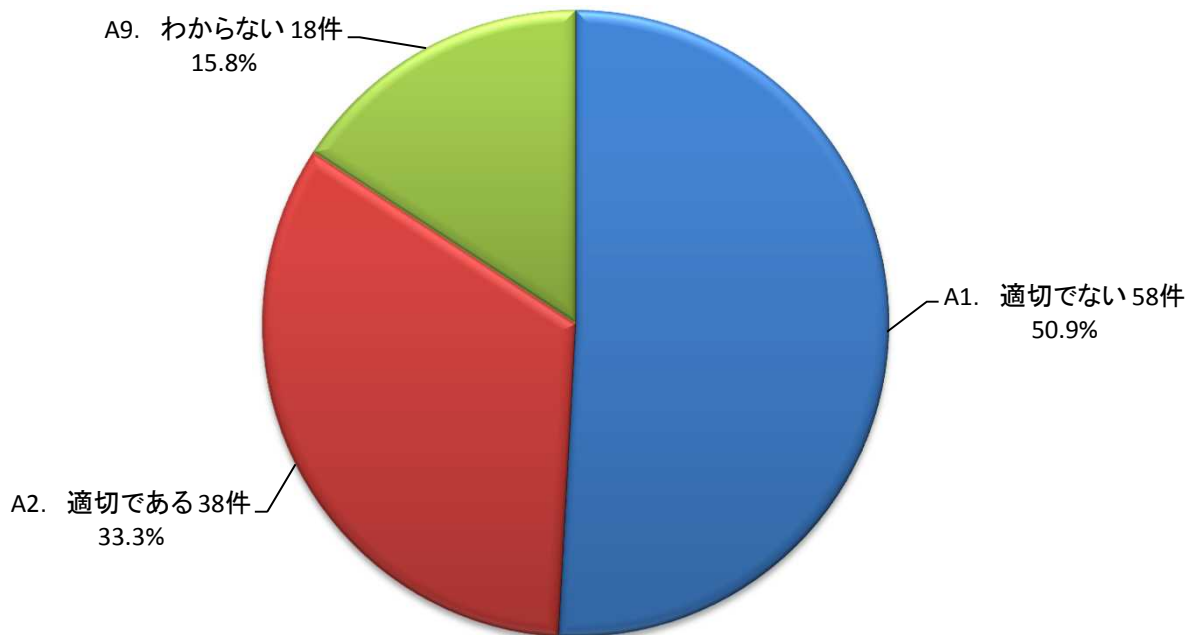
Q 5. お店のイメージ(節電に熱心、熱中症対策に熱心、人と人のつながりを強めることに熱心、商売に熱心、地域活性化に熱心など)がアップしたと思いますか？  
※クールシェアの取り組み前と比べて



n = 101

2012年

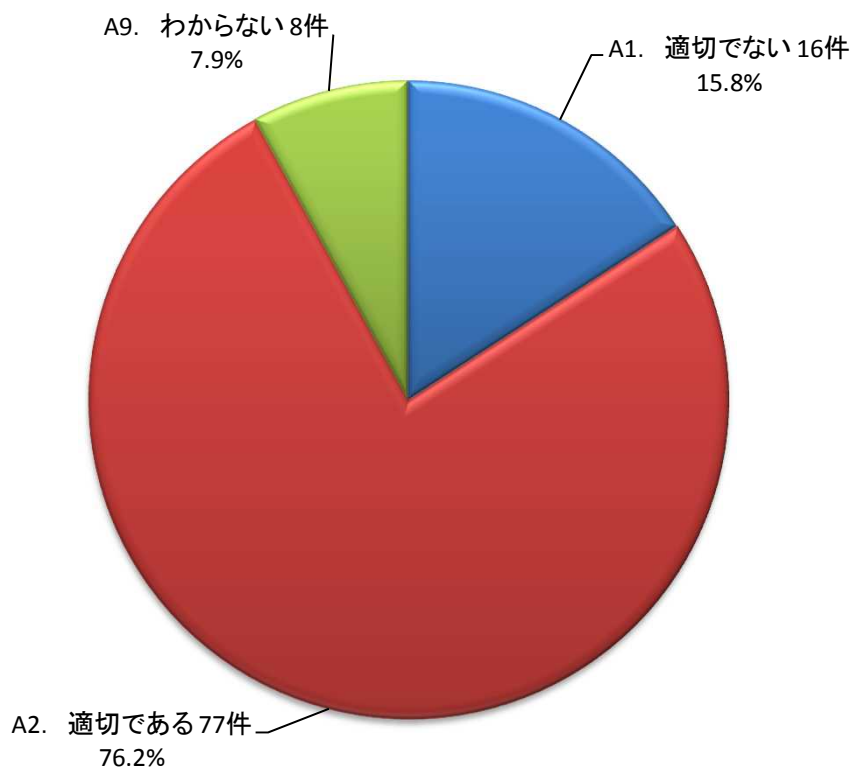
今年(2012年)の「クールシェアくまがや」の実施期間(6月1日～10月31日)はいかがでしたか？



n = 114

2013年

Q 6. 今年(2013年)の「クールシェアくまがや」の実施期間(6月1日～9月30日)はいかがでしたか？

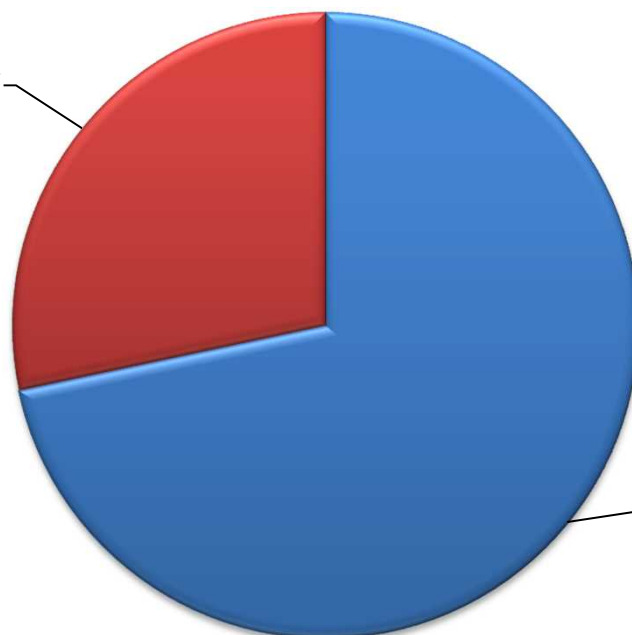


n = 101

2012年

### 今年(2012年)お店で提供したクールシェア特典 についてお聞かせください。

A2. 「エアコンを止めて来た」お客様だけに提供する特典である 32件 28.3%



A1. 「エアコンを止めて来た」お客様だけに提供する特典ではない(来店客は誰でも利用可能) 81件 71.7%

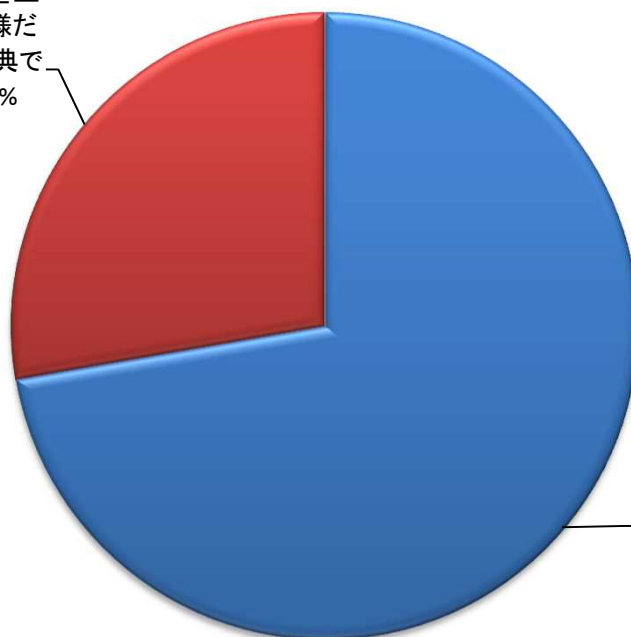
n = 113



2013年

### Q 8. 今年(2013年)お店で提供したクールシェア特典 についてお聞かせください。

A2. 「エアコンを止めて来た」お客様だけに提供する特典である 28件 27.7%

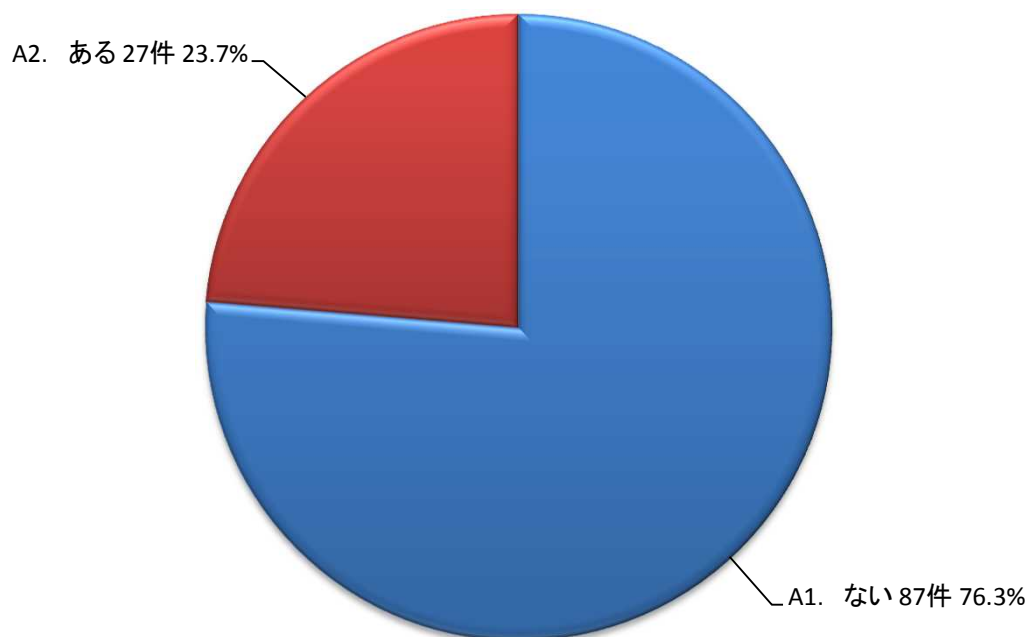


A1. 「エアコンを止めて来た」お客様だけに提供する特典ではない(来店客は誰でも利用可能) 73件 72.3%

n = 101

2012年

消費者として他店のクールシェア特典を利用したことはありますか？

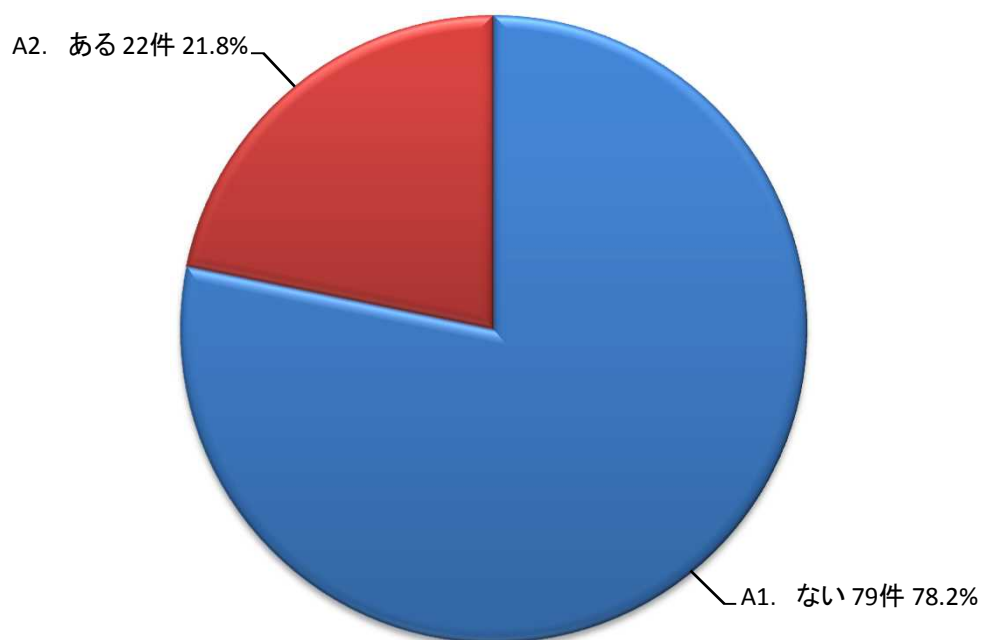


n = 114



2013年

Q 10. 消費者として他店のクールシェア特典を利用したことはありますか？

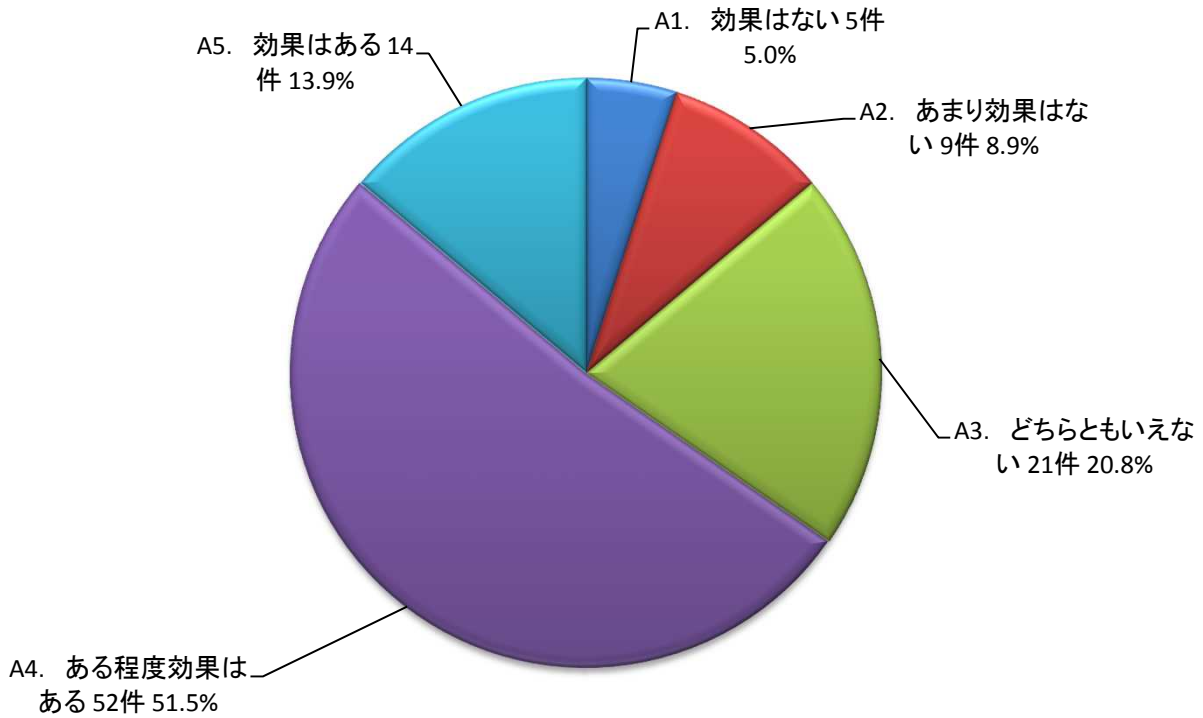


n = 101



2013年

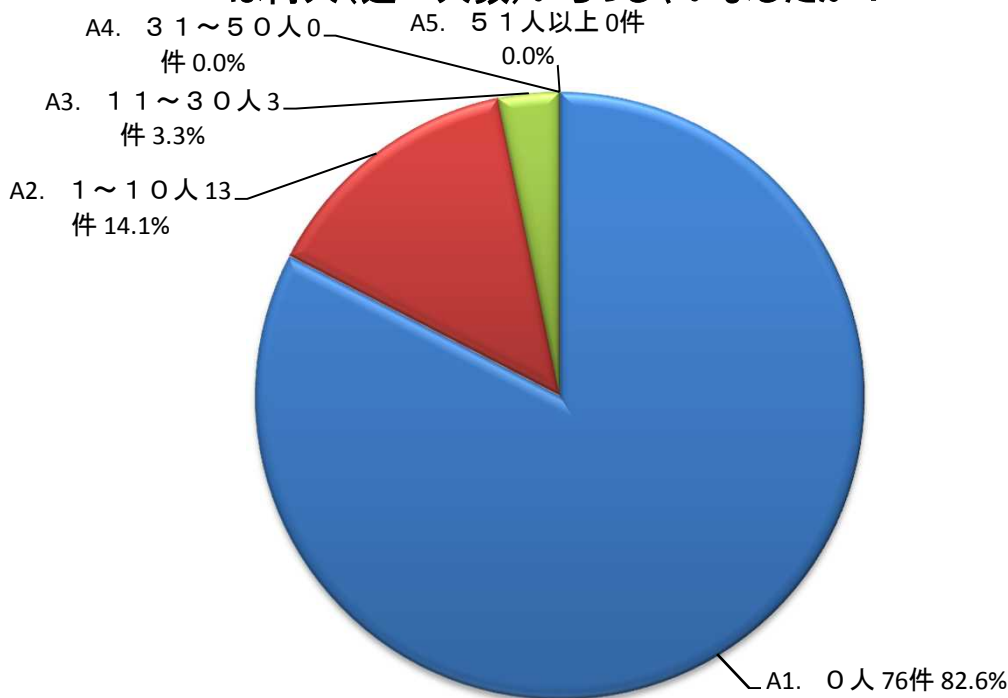
Q 11. 「くまがやクールくるMAP」は、クールシェアスポットや熊谷ならではのスポットのPR、見た人に熊谷地域の回遊を促すなどの効果があると思いますか。



n = 101

2013年

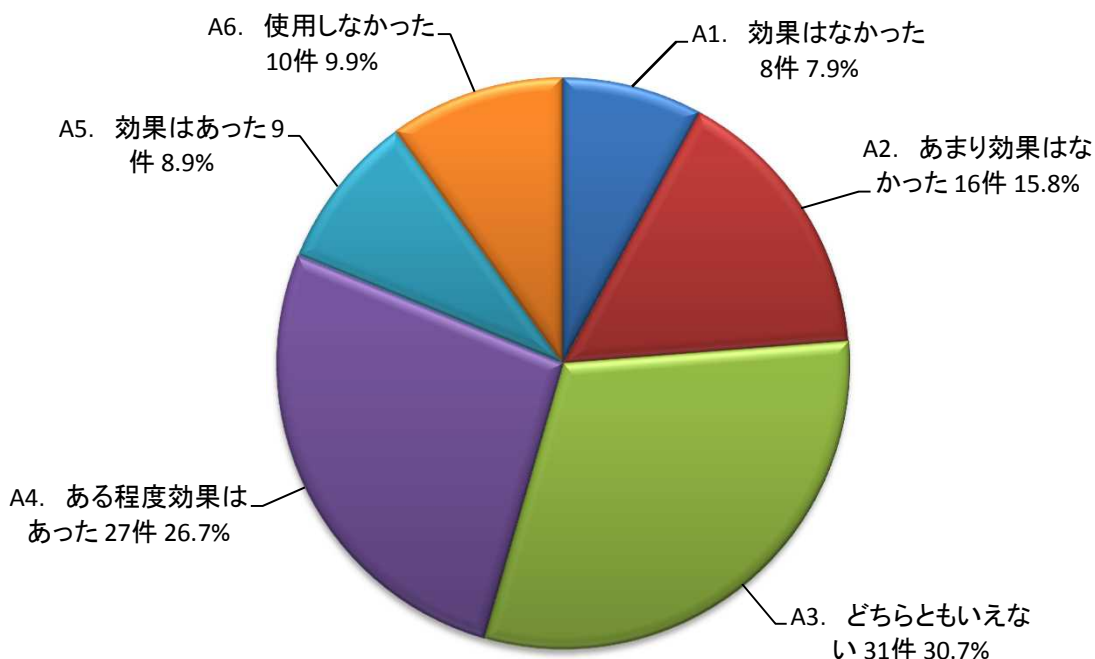
Q 12. 「くまがやクールくるMAP」の「エアコンを止めて来ました♪」を示して、クールシェア特典のサービスを申し出たお客様は何人(延べ人数)いらっしゃいましたか？



n = 92

2013年

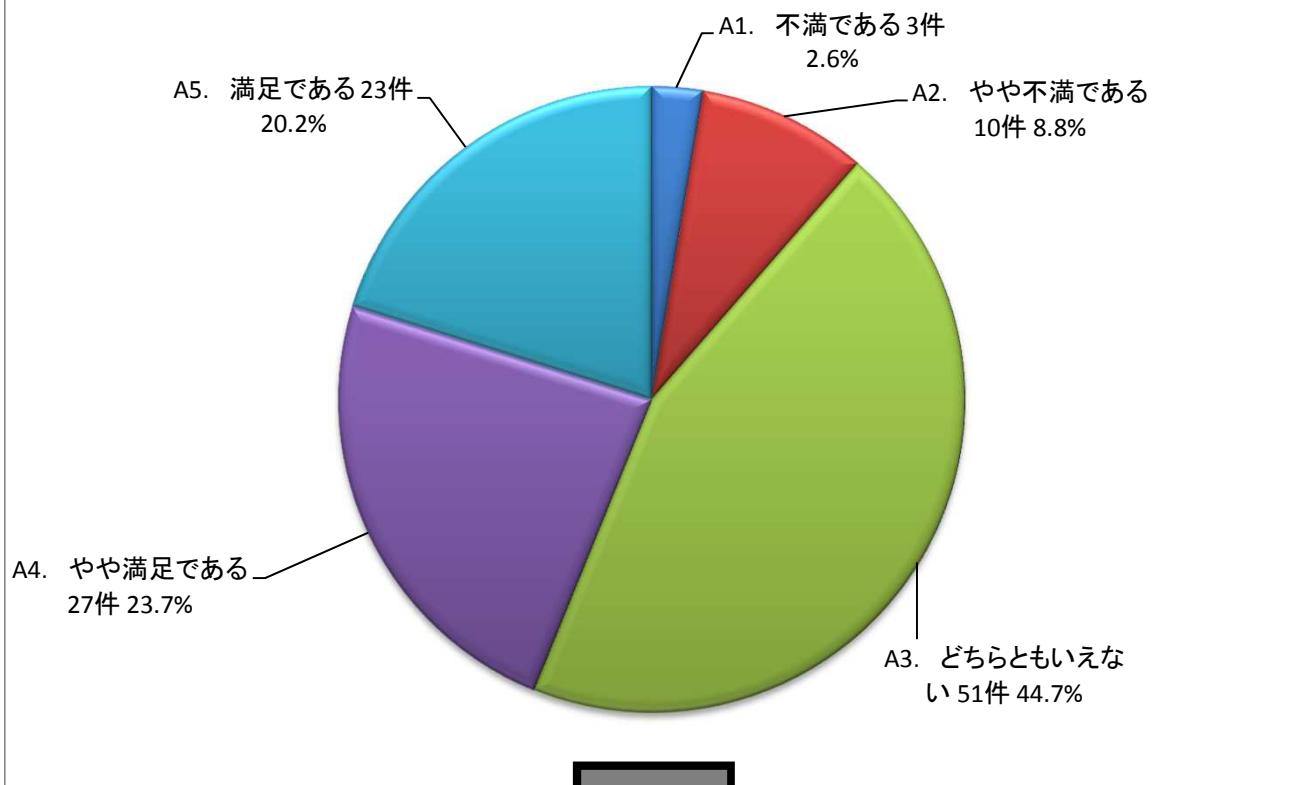
### Q 14. クールシェア特典が書き込めるポスターは、クールシェアの認知度アップ、クールシェア特典の利用促進などの効果はありましたか。



n = 101

2012年

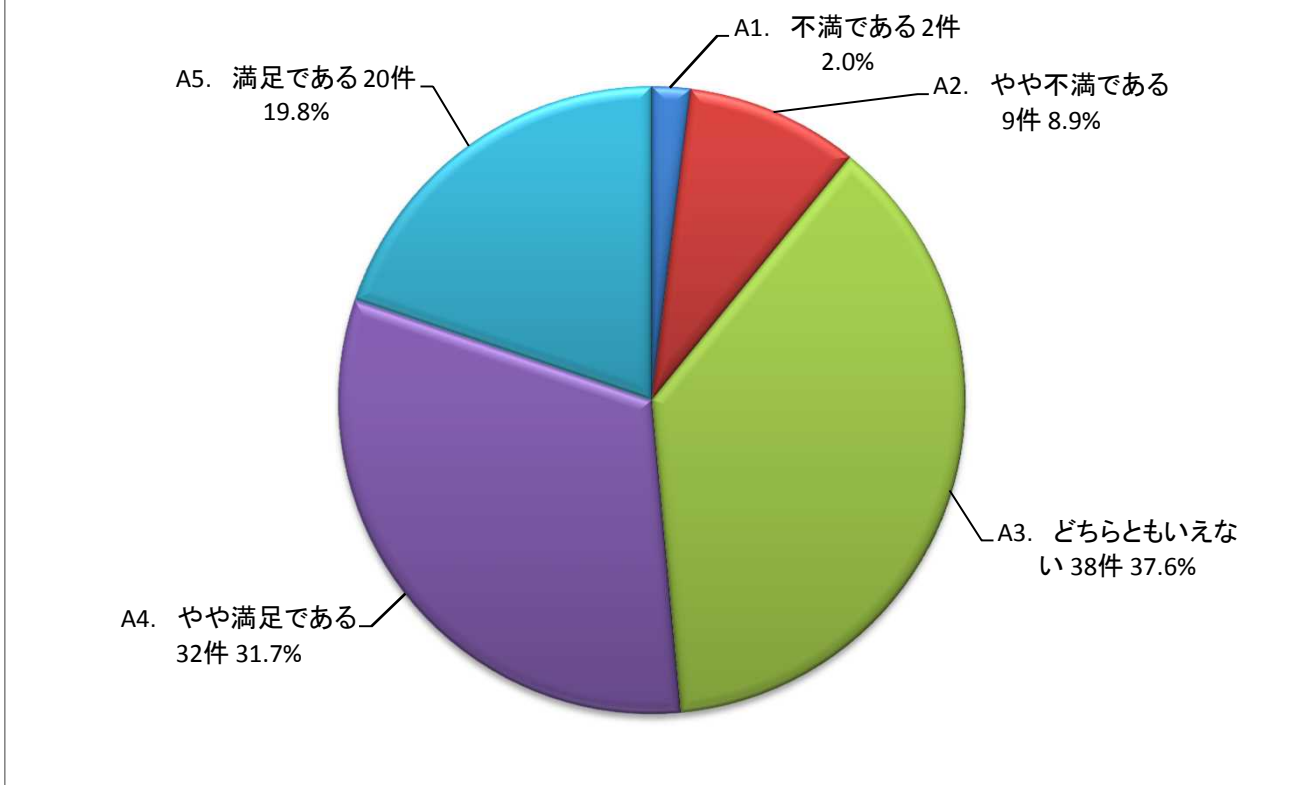
### 今年(2012年)の「クールシェアくまがや」の取り組みに満足していますか？



n = 114

2013年

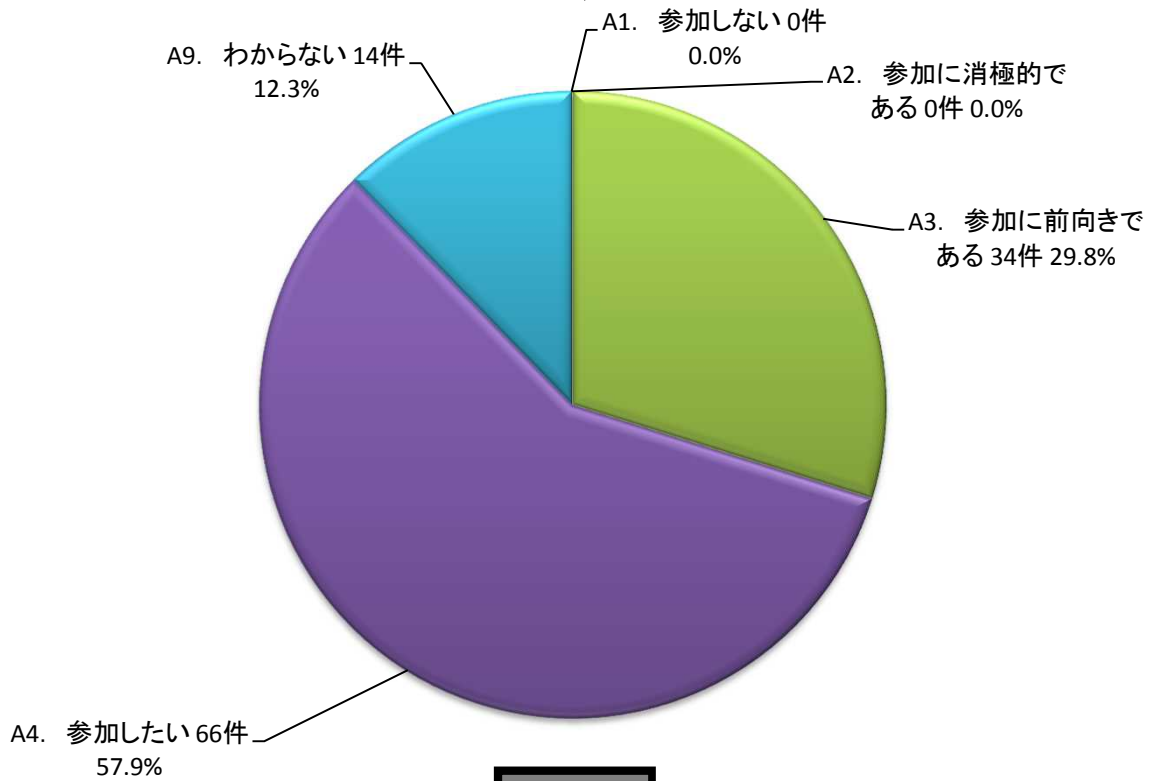
### Q 16. 今年(2013年)の「クールシェアくまがや」の取り組みに満足していますか？



n = 101

2012年

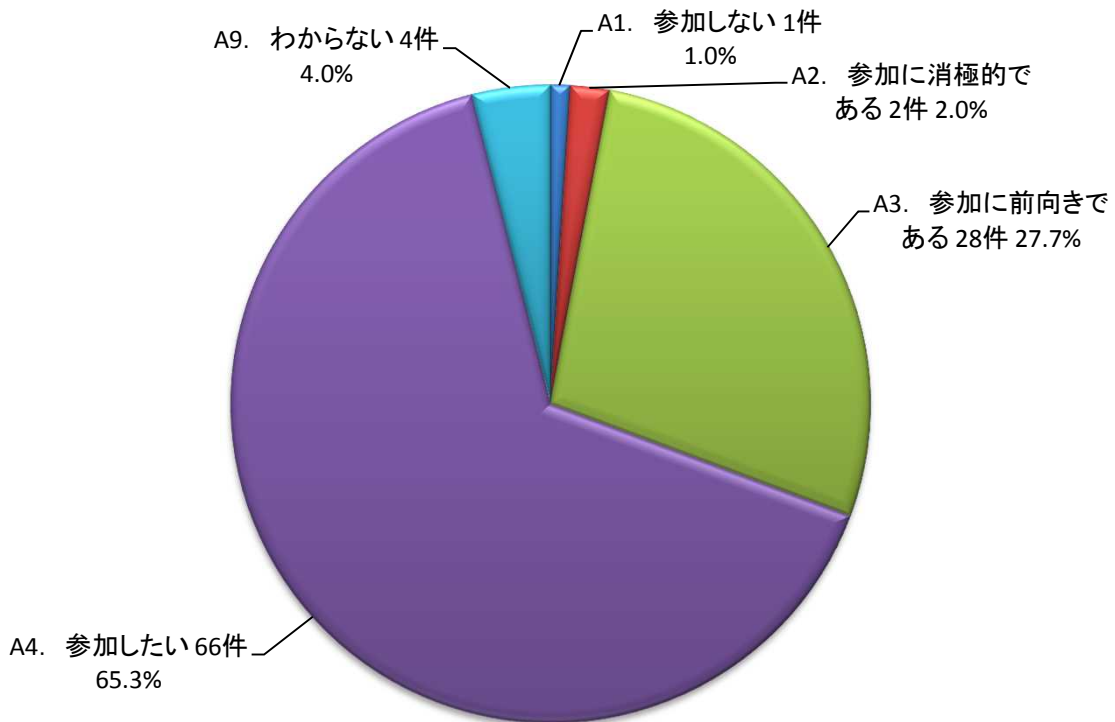
### 来年2013年の「クールシェアくまがや」に参加したいですか？



n = 114

2013年

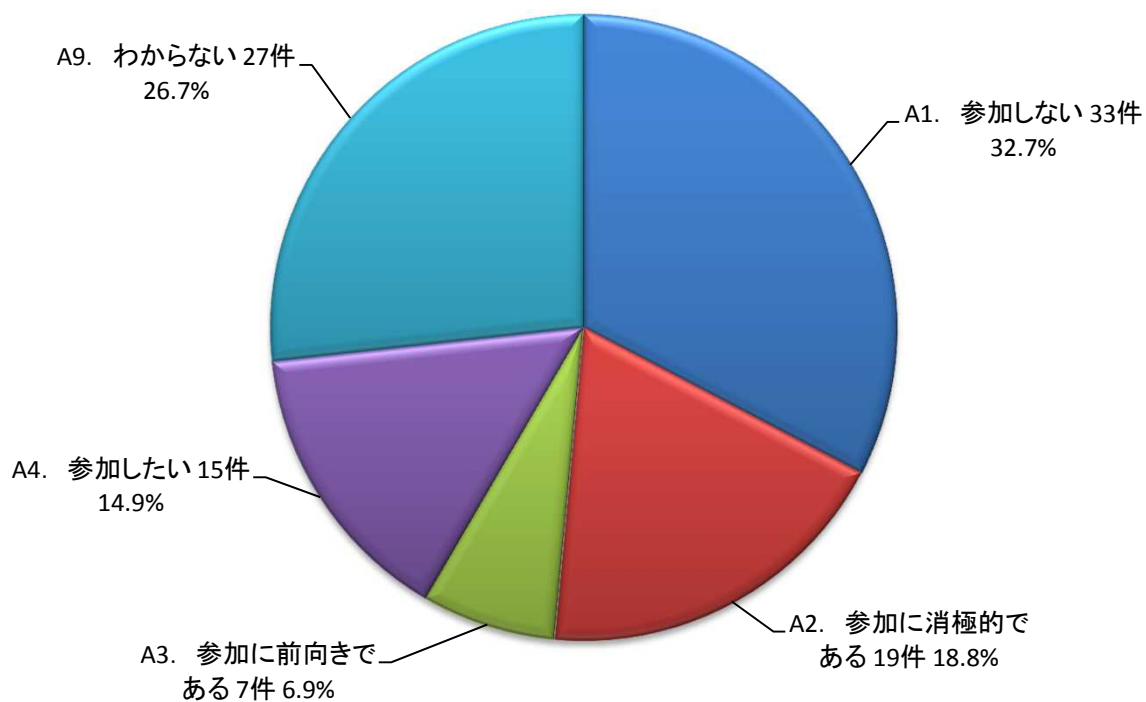
### Q 18. 来年(2014年)の「クールシェアくまがや」にも、クールシェアスポットとして参加したいですか？



n = 101

2013年

### Q 19. 来年(2014年)の「クールシェアくまがや」に、企画・運営側として参加してみたいですか。



n = 101